



# FORMAZIONE EXECUTIVE ONLINE IN DIGITAL LOBBYING, PUBLIC AFFAIRS E COMUNICAZIONE POLITICA

GIUGNO 2020

**adl consulting**  
ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING



# REASON WHY E DESTINATARI

✓ Il **Corso Executive Online in Digital Lobbying, Public Affairs e Comunicazione Politica** dell'**Academy di ADL Consulting** nasce per formare figure professionali con un elevato grado di specializzazione, capaci di operare sul fronte delle relazioni istituzionali e della comunicazione, con un focus sugli strumenti e i metodi digitali più utili e innovativi ad oggi disponibili.

Il corso è rivolto a tutti coloro che si occupano - all'interno di aziende ed enti pubblici - di Public Affairs, e a chi vuole specializzarsi nel percorso professionale delle **relazioni istituzionali**. Il programma formativo si focalizza innanzitutto sul know-how del procedimento legislativo e regolatorio nei diversi livelli di governance, attraverso **lezioni teoriche** affiancate da **esercitazioni pratiche** tenute da esperti del settore parlamentare e governativo.

Il corso fornisce, inoltre, una preparazione sugli strumenti della comunicazione digitale utili a chi intende approfondire le modalità di dialogo con il decisore istituzionale a tutti i livelli.

Il corso fa leva sulla metodologia del **Digital Lobbying**, il cui obiettivo primario è quello di estrarre valore dalle informazioni esterne all'azienda (di tipo politico, legislativo, social o stampa) per integrarle con gli obiettivi interni alle organizzazioni e il loro contesto di riferimento: il professionista di Public Affairs avrà quindi a disposizione nuovi strumenti digitali e capacità di lettura dei dati utili ad avere un ruolo più attivo al disegno dinamico di scelte strategiche e manageriali legate al contesto politico-istituzionale di riferimento. In questo modo i **Public Affairs** potranno diventare **una vera e propria funzione manageriale** all'interno delle organizzazioni.

## OBIETTIVI

Abbiamo ideato un programma formativo che si propone di:

- ➔ **Approfondire tutti gli aspetti delle relazioni istituzionali, della comunicazione politica e del digital lobbying.**
- ➔ **Fornire ai professionisti del public affairs, sia in ambito pubblico che privato, un valido stimolo per la gestione del contesto istituzionale.**

## TEMATICHE



**Diritto costituzionale, diritto parlamentare, drafting legislativo, analisi delle strategie di public affairs e comunicazione, digital lobbying, innovazione, democrazia digitale, open government, framing.**

## DURATA DEL CORSO

**14 ore**, articolate in **10 incontri**, tra lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e testimonianze

**Mercoledì 3 giugno** (18,00 - 20,00)

**Venerdì 5 Giugno** (18,00 - 19,00)

**Mercoledì 10 Giugno** (18,00 - 20,00)

**Venerdì 12 Giugno** (18,00 - 19,00)

**Lunedì 15 Giugno** (18,00 - 19,00)

**Mercoledì 17 giugno** (18,00 - 20,00)

**Venerdì 19 giugno** (18,00 - 19,00)

**Mercoledì 24 giugno** (18,00 - 20,00)

**Venerdì 26 giugno** (18,00 - 19,00)

**Martedì 30 giugno** (18,00 - 19,00)



## **MERCOLEDÌ 3 GIUGNO**

**18,00 - 20,00**

**“Diritto e prassi parlamentare con approfondimenti ed esercitazioni pratiche sul procedimento legislativo in Commissione e in Assemblea e focus su emendamenti”.**

**Dott. Massimo Rubechi**, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”.

## **VENERDI' 5 GIUGNO**

**18,00 - 19,00**

**“Non pensate al colore rosso. Framing, processi cognitivi e la potente arte del plasmare la realtà”.**

**Dott. Alberto Bitonti**, Lecturer di Teoria politica presso Università della Svizzera Italiana.

## **MERCOLEDÌ 10 GIUGNO**

**18,00 - 20,00**

**“Attività normativa del Governo con approfondimenti sui meccanismi decisionali all'interno dell'esecutivo ed elementi e tecniche di drafting legislativo”.**

**Dott. Massimo Rubechi**, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”.

## **VENERDÌ 12 GIUGNO**

**18,00 - 20,00**

**“Demopatia. Sintomi, diagnosi e terapie del malessere democratico”.**

**Dott. Luigi Di Gregorio**, Docente di Comunicazione Pubblica, Politica e Sfera Digitale e di Web e Social Media per la Politica presso l'Università della Tuscia (VT).

## **LUNEDI' 15 GIUGNO**

**18,00 - 19,00 CASE STUDY**

**“Strategie di lobbying aziendale e ruolo delle associazioni di categoria nazionali ed europee”**, con **l'ing.**

**Caterina Epis**, Responsabile Relazioni Istituzionali Tenaris e **l'ing. Claudio Di Mario**, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl.

## **MERCOLEDÌ 17 GIUGNO**

**18,00 - 20,00**

**“Le 6 fasi strategiche del Digital Lobbying: Monitoraggio, Analisi, Valutazioni Strategiche, Posizionamento, Azione e Valutazione dei risultati”.**

**Ing. Claudio Di Mario**, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl; **Dott.ssa Marialessandra Carro**, Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting Srl; **Dott.ssa Paola Bonesu**, Co-founder & Director di Elif Lab.

## VENERDÌ 19 GIUGNO

18,00 - 19,00

“Fare lobbying nell'era della democrazia digitale. Come open government, piattaforme di partecipazione e intelligenza artificiale incidono sui processi decisionali e sul lavoro del lobbista”.

**Dott. Alberto Bitonti**, Lecturer di Teoria politica presso Università della Svizzera Italiana.

## MERCOLEDÌ 24 GIUGNO

18,00 - 20,00

“Strumenti digitali per la Comunicazione politica”. **Dott. Dino Amenduni**, consulente politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma.

## VENERDÌ 26 GIUGNO

18,00 - 19,00

“Comunicazione e informazione, line di confine sempre più sottile”. **Dott. Alessio Oreste Falconio**, Direttore Radio Radicale.

## MARTEDÌ 30 GIUGNO

18,00 - 19,00 DIGITAL TALK

“Lobbying ed Europa: quali prospettive?”, con l'**On. Brando Benifei**, Capodelegazione PD al Parlamento Europeo e l'**Ing. Claudio Di Mario**, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl.



# I DOCENTI



**Massimo Rubechi** [in](#)

Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"



**Alberto Bitonti** [in](#)

Lecturer di Teoria politica presso Università della Svizzera Italiana



**Claudio Di Mario** [in](#)

Foundig Partner & CEO ADL Consulting



**Marialessandra Carro** [in](#)

Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting

# I DOCENTI



**Paola Bonesu**   
Co-founder e Director Elif Lab



**Dino Amenduni**   
Socio, consulente politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma



**Luigi Di Gregorio**   
Docente di Comunicazione Pubblica, Politica e Sfera Digitale e di Web e Social Media per la Politica presso l'Università della Tuscia (VT)



**Alessio Falconio**   
Direttore Radio Radicale



# LE TESTIMONIANZE



**Brando Benifei** 

Eurodeputato e capodelegazione del Partito Democratico



**Caterina Epis** 

Responsabile Relazioni Istituzionali Tenaris



**academy@adlconsulting.it**



**Per informazioni: Sara Delli Colli**  
**Stakeholder & Digital Lobbying Manager**  
**cell: 3398120554**



**ADL Consulting Academy**  
**Via delle Quattro Fontane, 15**  
**00187 Roma**



**www.adlconsulting.it**

**adl consulting**  
ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING