

The background is a stylized illustration of a park or campus. It features several large, rounded trees in shades of teal and brown. In the foreground, four business professionals are depicted: a woman in a brown blazer and dark skirt is looking at a laptop; a man in a dark suit is looking at a document; a woman in a brown blazer is talking to a woman in a dark blazer who is holding a tablet. The sky is a warm, golden-brown color with soft, white clouds. The overall style is flat and modern.

a@lconsulting

20  
23

RELAZIONE

D'IMPATTO

## INTRODUZIONE

### **05** LETTERA DEI PARTNER

## OGNI SCELTA CONTA

### **08** LA NOSTRA STORIA

### **09** MISSION E VISION

### **11** METODOLOGIA

## TE LO DICO CON UN DATO

### **14** QUICK FACTS

#### **Direzione creativa e progetto grafico di:**

Valentina Cino

#### **Coordinamento e supervisione:**

Marialessandra Carro  
Claudio Di Mario



PRIORITY SDGS

**19** SDG 4: FORMAZIONE

**25** SDG 5: PARITÀ DI GENERE

**30** SDG 8: CRESCITA ECONOMICA  
INCLUSIVA E SOSTENIBILE

**36** SDG 11: CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI

**44** SDG 13: CAMBIAMENTO  
CLIMATICO

MONITORAGGIO DEI PROGRESSI

**48** AMBITI DI IMPATTO: I PROGRESSI

**48** MISURAZIONE



# Introduzione

Nel 2021, ADL Consulting ha compiuto un passo significativo modificando il proprio Statuto per diventare una Società Benefit. Questa decisione sottolinea l'adesione ai principi fondamentali della mission aziendale e segna l'inizio di un impegnativo percorso di responsabilità sociale d'impresa.

Attraverso questa trasformazione, ADL Consulting si è impegnata a operare in modo etico e responsabile all'interno della comunità, mirando a creare un **impatto positivo** e **misurabile**. La metodologia 'data-driven' che ha caratterizzato l'azienda sin dal 2012, continua a essere un pilastro fondamentale per valutare l'impatto delle sue attività, garantendo così un approccio basato su evidenze concrete e trasparenza operativa.

In linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite, anche per il 2023, gli ambiti di impatto riguardano l'educazione di qualità (SDG 4), l'uguaglianza di genere (SDG 5), il lavoro dignitoso e la crescita economica (SDG 8), le città e le comunità sostenibili (SDG 11) e l'azione per il clima (SDG 13). Questi obiettivi hanno guidato le attività di ADL Consulting, con l'intento di costruire un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo personale e il benessere della comunità.

Quest'anno, abbiamo posto particolare attenzione a **due finalità di beneficio comune**: la promozione e la divulgazione del concetto di **Corporate Political Responsibility** e le potenzialità dell'**Intelligenza Artificiale** nel settore dei Public Affairs.

Nella relazione che segue, descriveremo dettagliatamente le attività intraprese per promuovere questi due importanti temi, evidenziando come ADL Consulting abbia lavorato attivamente per integrare questi aspetti nella propria strategia operativa, contribuendo così a delineare un futuro più sostenibile e responsabile.



# Messaggio dei nostri partner

## Protagonisti del cambiamento, promotori di sostenibilità

Quest'anno, le scelte della nostra relazione d'impatto rispecchiano una visione audace e lungimirante: le aziende devono essere protagoniste nella **sfera politica** per promuovere una **sostenibilità** completa. Con un approccio data-driven, la **Corporate Political Responsibility (CPR)** non solo rende le attività di lobbying trasparenti ed efficaci, ma definisce nuovi standard di responsabilità e trasparenza, trasformando il rapporto tra impresa e società.

L'**Intelligenza Artificiale**, al contempo, sta ridefinendo il nostro futuro, e in ADL Consulting abbracciamo questa trasformazione con entusiasmo. Vediamo l'IA come un potente alleato per **innovare** e **migliorare** la **qualità** del lavoro e potenziare l'operato dei nostri professionisti, che rimane però centrale. L'innovazione è il cuore della nostra mission: attraverso piattaforme di knowledge management e sistemi di IA, lavoriamo per rendere trasparenti e misurabili le azioni di lobbying e public affairs.

Continuiamo a esplorare le straordinarie potenzialità dell'IA, impegnandoci a formare e ispirare il nostro team per sfruttare al massimo i benefici e minimizzare i rischi, guidando il cambiamento verso un futuro più data-driven, innovativo e sostenibile.

Trasparenza e  
innovazione per un  
futuro sostenibile





# ***OGNI SCELTA CONTA***

In una società sempre più interconnessa e governata dalla complessità, la gestione della conoscenza deve essere guidata dai principi di trasparenza e misurabilità dei risultati. Da tale presupposto, nasce la volontà di aderire ad un progetto collettivo allo scopo di creare valore condiviso per i soci, per i collaboratori, per i clienti e i partners, attraverso un impegno ad una sana, sostenibile e prospera attività economica.



ADL Consulting

# La nostra storia

Adl Consulting s.r.l. SB è una società di consulenza strategica, public affairs e comunicazione istituzionale specializzata in attività di **lobbying, advocacy** e **political data management**.





## Mission

Creare connessioni **trasparenti** e basate sulla qualità tra imprese, terzo settore, associazioni e decisori politici promuovendo la metodologia del **Digital Lobbying** e il decision making basato sui dati.

## Vision

Rendere il **processo democratico** aperto al confronto con cittadini e aziende, riconoscendo alla rappresentanza di interessi una sua **dignità professionale** e un ruolo utile, necessario e propedeutico al fine della produzione di una legislazione migliore basata su analisi di impatto regolatorio. Un servizio dedicato al perseguimento di un **beneficio comune** diffuso su tutti i livelli della nostra società, che integra all'interno della professione gli strumenti della tecnologia e della digitalizzazione.

In coerenza con la sua mission, ADL Consulting ha deciso di **ampliare** il proprio impegno nell'ambito degli **ESG**, introducendo la **Corporate Political Responsibility (CPR)** come componente essenziale del suo operato. Tale impegno riflette una consapevolezza crescente sul ruolo che le aziende possono e devono giocare nella sfera politica per promuovere una sostenibilità a tutto tondo.

Un recente report di **Nativa**<sup>1</sup> evidenzia come tra il 2019 e il 2022 le imprese che hanno integrato **obiettivi ESG** nel proprio statuto abbiano registrato una **crescita significativa** di fatturato e EBITDA rispetto a quelle che non lo hanno fatto.

Analizzando un campione di 3.619 società benefit italiane registrate a fine 2023, Nativa ha considerato 1.009 aziende con almeno quattro anni di bilanci. Il confronto con un campione rappresentativo di 15.000 imprese non benefit ha mostrato che **le società benefit hanno avuto un incremento del fatturato del 37%**, rispetto al 18% delle non benefit, **con un margine operativo lordo (EBITDA) del 9%**, superiore all'8,3% delle non benefit. Questi dati suggeriscono che una maggiore redditività delle società benefit può essere attribuita a un **migliore posizionamento strategico**.

La CPR, adottando un approccio metodologico data-driven, si pone come un elemento cruciale per le aziende che desiderano rendicontare in modo trasparente e efficace le proprie attività politiche e istituzionali. La **raccolta, gestione e analisi dei dati** sono infatti indispensabili in tutto il processo della rappresentanza degli interessi:

- per comprendere in maniera approfondita l'ambiente politico-istituzionale,
- per monitorare le azioni e il posizionamento dei policy maker,
- per identificare opportunità e minacce,
- per valutare l'impatto delle proprie iniziative di lobbying e advocacy.

Tale approccio non solo amplia la responsabilità d'impresa oltre i tradizionali ambiti di impatto sociale, economico e ambientale, ma contribuisce anche a definire un **nuovo standard di accountability e trasparenza** nel rapporto tra impresa e società.

Allo stesso modo, l'impatto dirompente dell'**Intelligenza Artificiale (IA)** nel dibattito pubblico ci ha portato a riflettere su come essa possa non solo migliorare la qualità del lavoro, ma anche affiancare i professionisti in alcune delle loro attività.

In ADL Consulting, crediamo fermamente che l'innovazione possa offrire enormi vantaggi ai public affairs. La tecnologia è già parte integrante del nostro lavoro quotidiano: utilizziamo piattaforme di knowledge management e sistemi di IA come "assistenti" capaci di integrare, supportare e potenziare le decisioni e i processi cognitivi dei professionisti. Questi strumenti rappresentano un supporto fondamentale per un'"intelligenza aumentata", che combina le capacità umane con le potenzialità dell'IA, elevando così il livello di efficienza e di efficacia delle attività.

Siamo stati tra i primi a esplorare le potenzialità dell'IA, valutando gli **impatti** che questa tecnologia ha sia sulla **produttività** sia sulla **qualità** delle elaborazioni offerte da strumenti di IA generativa e non. In quest'ottica, abbiamo proposto ai nostri colleghi alcune sessioni di formazione sul ruolo strategico della figura dell'analista, fondamentale per valutare la qualità dei risultati ottenuti dalle IA a supporto dei nostri clienti.

Inoltre, riteniamo essenziale formare figure competenti, capaci di sfruttare appieno queste nuove tecnologie per massimizzare i benefici e minimizzare i rischi.

<sup>1</sup> Nativa 2023: <https://nativalab.com/stories/e-online-la-ricerca-nazionale-sulle-societa-benefit-2024/>



# Digital Lobbying

## La nostra metodologia

La metodologia del **Digital Lobbying** (Carro, Di Mario 2020, The Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs) si riferisce al modo innovativo mediante il quale le organizzazioni possono gestire le attività di Public Affairs attraverso l'uso di strumenti digitali.





# ***Te lo dico con un dato***

La raccolta, la gestione e l'analisi dei dati sono essenziali per comprendere l'ambiente politico-istituzionale in cui un'azienda opera, monitorare le azioni dei policy maker, identificare le opportunità e le minacce, e valutare l'impatto delle proprie attività di lobbying e advocacy.



# il 2023 in numeri

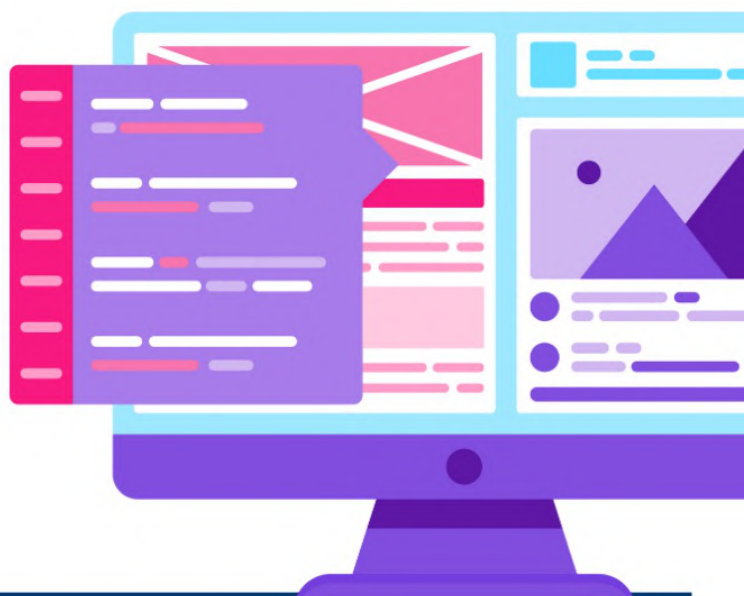
## Quick facts

Nel 2023, ADL Consulting ha ottenuto risultati significativi come evidenziato nella tabella seguente. Il **Digital Lobbying Blog** ha fornito approfondimenti su temi emergenti e best practice nei Public Affairs. I nostri report di aggiornamento politico e istituzionale, con un focus sul settore tecnologico, insieme alle attività sui social network, hanno raggiunto un'ampia visibilità e coinvolgimento. Questi numeri testimoniano l'impatto delle nostre iniziative nel promuovere la cultura d'impresa e il riconoscimento strategico delle nostre attività.

SITO WEB		
10.787 Utenti	14.493 Visualizzazioni	9 Blog Post
TWITTER		
167 Tech & Policy Report	7.182 Visualizzazioni	1 Ricerca in-house
LINKEDIN	FORMAZIONE	
62.133 Impressioni	9 Uscite stampa	25 Esperti e professori coinvolti

# focus on press

## 9 USCITE STAMPA



Imprese

### Digital lobbying: i rapporti fra imprese-istituzioni diventano data driven

Dario Colombo 23 Giugno 2023 - 11:54



Le azioni di public affairs, advocacy e lobbying devono essere misurabili: la comprensione dell'ambiente pubblico istituzionale diventa data driven. Ne parla Claudio Di Mario di Adl Consulting

**Forum Comunicazione, Di Mario (ADL Consulting): "Ruolo public affairs strategico nelle organizzazioni"**

Italia

### Forum Public Affairs 2023, Bohnen: "Oggi dobbiamo concentrarci su sfera politica e non solo su dimensione ecologica e sociale"

26 maggio 2023



**FORTUNE ITALIA**

SECTIONS ▾ MAGAZINE RANKING ▾ EVENTI MPW FORTUNE HEALTH PROGETTI SPECIALI ▾

SEARCH

PUBLIC AFFAIRS

## Forum public affairs 2023, la qualità della democrazia si misura dalla qualità del lobbying

BY LORENZA FERRAIUOLO  
MAGGIO 25, 2023









## *Priority SDGs*

Creiamo un ambiente lavorativo per dipendenti, clienti, fornitori, enti e associazioni che valorizza e promuove lo sviluppo individuale. Ci impegniamo a curare il benessere e a supportare un equilibrio tra le responsabilità personali e professionali, abilitando così il potenziale di ciascuno. Con le nostre iniziative, aspiriamo a far sentire i nostri stakeholder orgogliosi e appagati di collaborare con la nostra azienda.





# SDG 4: Formazione

Alla base del raggiungimento di uno sviluppo sostenibile vi è un'istruzione di qualità. Per tale motivo ci impegniamo a promuovere e incentivare i professionisti alla formazione continua, necessaria per affrontare i cambiamenti del mercato e della società



# la formazione a portata di tutti

Nel 2023, ADL Consulting ha dimostrato un forte impegno verso l'educazione e la formazione continua, perseguendo l'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 4 dell'ONU**: garantire un'istruzione di qualità, inclusiva e equa, promuovendo opportunità di apprendimento per tutti.

L'azienda ha investito attivamente nella formazione dei propri dipendenti e ha sostenuto iniziative di *life long learning* per professionisti nel campo dei public affairs e del lobbying. Riteniamo che elevare la qualità dell'educazione sia essenziale per migliorare le condizioni di vita e contribuire allo sviluppo sostenibile.

In termini pratici, ciò si traduce nel promuovere un'eccellenza formativa che non si limita al contesto accademico ma si estende ai professionisti e agli esperti del settore. Questo approccio mira a rafforzare le capacità di analisi e precisione decisionale, indispensabili per una gestione della conoscenza che supporti scelte rapide e coordinate. Attraverso queste azioni, vogliamo anche spingere **verso una rappresentanza degli interessi e una advocacy di settore più trasparente e digitalizzata.**

**MARIALESSANDRA CARRO È MEMBRO DEL COMITATO DI INDIRIZZO (CODI) DEL CORSO DI STUDIO IN SCIENZE POLITICHE DELL'UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI DI ROMA**

Il CODI si riunisce semestralmente per l'analisi dell'offerta di formazione e per il monitoraggio degli insegnamenti dei vari corsi di studio ed è convocato dal Direttore del Corso di Studio con la partecipazione del Program Manager. Coerentemente con gli sbocchi professionali, i membri esterni sono scelti all'interno di società di consulenza, Ministero dello Sviluppo Economico, Senato della Repubblica, docenza di ruolo di altro ateneo, Organizzazioni Governative e ONG.

## Università come laboratori di innovazione



Claudio Di Mario e Marialessandra Carro durante una lezione del **Percorso Executive** in Digital Lobbying e Public Affairs Management



## EMBA - DIGITAL LOBBYING & PUBLIC AFFAIRS MANAGEMENT

Nel 2021, invece, abbiamo avviato una partnership con il Politecnico di Milano e l'Università statunitense John Cabot University per la creazione della **specializzazione in Digital Lobbying & Public Affairs Management**. Il Percorso Executive è mirato a formare figure professionali altamente specializzate in relazioni istituzionali e comunicazione, con un focus particolare sugli strumenti e sui metodi più innovativi.

La seconda edizione, avviata a ottobre 2023 e durata sei mesi, ha visto coinvolti 10 professionisti che durante le lezioni hanno arricchito i dibattiti e le conversazioni con la loro esperienza.

Il team ADL Consulting è stato composto da: Margherita Bonsignore, Marialessandra Carro, Sara Delli Colli, Claudio Di Mario e Mariabenedetta Guastellini.

## LUISS FRESHERS' WEEK

Lo scorso settembre 2023 Marialessandra Carro ha partecipato come **testimonial** alla **Freshers' Week dell'Università Luiss Guido Carli**. Si tratta di una riunione plenaria in cui vengono accolti tutti gli studenti immatricolati presso la facoltà di Scienze Politiche. Durante l'incontro sono stati illustrati suggerimenti e buone regole di condotta per una carriera universitaria di successo, con uno sguardo ai possibili sbocchi occupazionali, compreso quello nel settore dei Public Affairs.



# life long learning



Gli studenti della Luiss Guido Carli durante la plenaria di settembre 2023 della **Freshers' Week**



# Il capitale umano è importante

## ASSOCIAZIONI E SUPPORTO DEL TERRITORIO: CENTRO STUDI AMERICANI

Nell'ottica di intraprendere percorsi di **formazione continua**, un secondo collaboratore di ADL Consulting, Giuseppe Sofia, Public Affairs & Digital Lobbying di ADL Consulting, nel 2023 è entrato a far parte dei Junior Fellow del **Centro Studi Americani**, una community di giovani professionisti appassionati alla politica internazionale e al mondo delle relazioni istituzionali. Oltre al sostegno alle attività del Centro, i Junior Fellow partecipano ad un ciclo di incontri a porte chiuse con alti rappresentanti delle istituzioni e delle aziende più strategiche del Paese confrontandosi sui temi più sensibili del momento.



Giuseppe Sofia durante un incontro al **Centro Studi Americani**, lo scorso Ottobre 2023

## SCUOLA DI POLITICHE ECONOMICHE E SOCIALI "CARLO AZEGLIO CIAMPI"

Pietro Quercia, Policy Consultant in ADL Consulting, da ottobre 2023 partecipa come studente sostenitore, grazie al contributo di ADL Consulting alla **Scuola di Politiche Economiche e Sociali "Carlo Azeglio Ciampi"**.

La scuola si propone come una serie di conferenze, dibattiti e masterclass di alto livello con le testimonianze di importanti attori del mondo politico, sociale ed economico.



Gli studenti principalmente sono giovani professionisti che lavorano nelle istituzioni, nelle principali società partecipate e ricercatori universitari.

Gli incontri dedicati sono circa due al mese e nel 2023 Pietro ha partecipato a quattro lezioni.



Pietro Quercia durante una sessione di approfondimento e dibattito della **Scuola di Politiche Economiche e Sociali "Carlo Azeglio Ciampi"**





## SDG 5: Parità di genere

Crediamo nel valore della differenza, donne e uomini che insieme e con le stesse opportunità all'interno dell'ambiente lavorativo, possono creare sinergie di successo. Non solo nella quotidianità dei rapporti interpersonali, ma anche nell'ideazione di strategie efficaci da mettere in campo nel business.



# L'uguaglianza di genere e l'eliminazione del gender pay gap

Nel corso del 2023, **ADL Consulting** ha continuato a dedicarsi attivamente alla promozione dell'uguaglianza di genere, riconoscendo questo impegno come un pilastro fondamentale all'interno della sua strategia di sostenibilità. Questa iniziativa si inserisce nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, con particolare attenzione all'**Obiettivo 5**, che mira a raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e ragazze.

ADL Consulting ha adottato diverse misure per sostenere questo obiettivo. Tra queste, l'implementazione di politiche interne che favoriscono l'equità di genere, la promozione di una cultura aziendale inclusiva e la garanzia di pari opportunità di carriera e retribuzione.



## SUPPORTO ALLA GENITORIALITÀ E ALLA CARRIERA

Per promuovere un equilibrio tra vita professionale e personale, abbiamo potenziato le nostre politiche di **parental benefit**, offrendo supporto specifico per i genitori. Questo include congedi parentali flessibili, opzioni di lavoro da remoto e programmi di sviluppo professionale mirati a garantire pari opportunità di carriera per tutti.

Attraverso tali azioni, non solo rafforziamo il nostro impegno verso la parità di genere, ma contribuiscono anche a **creare un ambiente di lavoro più equo e produttivo**, dove ogni individuo ha la possibilità di esprimere al meglio il proprio potenziale.



# Una partita da vincere insieme

FONDAZIONE MANPOWER GROUP  
HUMAN AGE INSTITUTE

Durante il 2023, Claudio Di Mario è diventato un componente della fondazione che ha la missione di **favorire l'employability** delle **persone** in situazioni di fragilità o svantaggio che hanno bisogno di supporto per avvicinarsi al mercato del lavoro. Tra gli obiettivi perseguiti, centrale è l'impegno per la parità di genere.

**Claudio Di Mario** e **Giulia Geneletti**  
durante una sessione di **formazione**  
interna sull'Intelligenza Artificiale  
Generativa







# SDG 8: Crescita economica inclusiva e sostenibile

L'obiettivo vuole incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. La partenza è sicuramente l'istruzione, ma occorre anche una diversa filosofia di lavoro

# Diversità, inclusione e innovazione

L'obiettivo **SDG 8** mira a promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, garantendo un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti. Questa missione per ADL Consulting parte dall'istruzione e si estende attraverso una filosofia di lavoro innovativa e partecipativa, che valorizza l'ascolto e il benessere dei dipendenti, lo smart working e l'adozione e lo sviluppo di tecnologie avanzate nei Public Affairs.

## ASCOLTO DI TUTTI

ADL Consulting crede fermamente nell'importanza di ascoltare le voci di tutti i suoi dipendenti. Per questo motivo, due volte all'anno, il top management incontra individualmente ogni membro del team per discutere lo sviluppo degli obiettivi personali e professionali. Questi **incontri one-to-one** sono fondamentali per assicurare che ogni dipendente si senta valorizzato e supportato nel proprio percorso di carriera.

Oltre a questi incontri, organizziamo riunioni settimanali di mezz'ora ogni venerdì durante tutto l'anno. Questo impegno si traduce in circa **23 ore di incontro annue** dedicate alla condivisione di idee e alla risoluzione di problematiche quotidiane, rafforzando così la coesione e la trasparenza all'interno del team.





## SMART WORKING

Nel 2023, ADL Consulting ha formalizzato l'adozione di una politica di **smart working flessibile** per tutti i suoi dipendenti. Ogni membro del team ha la possibilità di lavorare da remoto un giorno a settimana, garantendo così un equilibrio tra vita lavorativa e personale. Questa flessibilità non solo migliora il benessere dei dipendenti, ma aumenta anche la produttività e l'efficienza operativa.

La struttura contrattuale aggiornata riflette questa filosofia, assicurando che lo smart working sia parte integrante della nostra cultura aziendale, contribuendo a creare un ambiente di lavoro moderno e inclusivo.

c.a. **4.700**  
**ore smart**  
**nel 2023**

## TEAM BUILDING

Nel luglio del 2023, il nostro team ADL ha organizzato una giornata speciale di team building con una emozionante gara di go-kart. Questo evento ha visto la partecipazione di tutti i membri del team, inclusi i nostri stagisti Lorenzo Ancona, Giorgia Salaorni e Nicolò Rosso, che hanno contribuito significativamente al nostro ambiente lavorativo durante l'anno. Lo scopo di questa attività era non solo di rafforzare il legame tra i colleghi, ma anche di offrire a tutti un'opportunità di divertimento e di svago, essenziale per migliorare la collaborazione e l'efficienza del team. La giornata si è rivelata un successo, riuscendo a combinare divertimento e spirito di squadra in un'esperienza indimenticabile.



**Il team** di ADL Consulting, lo scorso luglio 2023, durante una giornata di team building.



# Innovazione e sviluppo tecnologico nei **Public Affairs**

QUEST'ANNO, ADL CONSULTING HA INTENSIFICATO IL SUO IMPEGNO NELL'INNOVAZIONE E NELLO SVILUPPO TECNOLOGICO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) E AGLI OPEN DATA.

Durante un'audizione presso la X Commissione Attività Produttive della Camera dei Deputati, del 3 ottobre 2023, abbiamo esplorato il potenziale rivoluzionario dell'IA per il sistema produttivo italiano, sottolineando l'importanza della qualità degli open data governativi.

Marialessandra Carro e Claudio Di Mario, in questo modo, hanno espresso al gruppo di lavoro istituzionale di riferimento la posizione dell'azienda: l'IA è una tecnologia che ha le potenzialità di rivoluzionare il sistema produttivo italiano. Tuttavia, la sua efficacia è strettamente legata alla **qualità** dei **dati** su cui si basa. In questo contesto, gli **Open Data governativi assumono un ruolo cruciale**.

## SENSIBILIZZAZIONE DEL NETWORK E DEI POLICY MAKER SU TEMI DI INTERESSE E DIBATTITO PUBBLICO

A settembre 2023 abbiamo organizzato una tavola rotonda a porte chiuse presso il **Centro Studi Americani** dal titolo "Intelligenza Artificiale: tra etica, regolazione e applicazioni", per discutere le implicazioni etiche e regolatorie dell'IA insieme ad un panel di esperti di alto livello e professionisti del mondo dei Public Affairs e del lobbying.



Settembre 2023, **evento** organizzato da ADL Consulting sull'**Intelligenza Artificiale**





# Protezione dei dati e cyber security

Nell'ambito dello sviluppo e implementazione del nostro software proprietario **KMIND**, abbiamo continuato a promuovere la sicurezza dei dati e la privacy, assicurando un accesso sicuro e collaborativo alle informazioni strategiche. I dati legati al Public Affairs sono intrinsecamente riservati e strategici, per cui il modello di business adottato rispetta sia le normative legali che le preferenze del cliente riguardo alla localizzazione delle informazioni.

Inoltre, a garanzia di una maggiore sicurezza, in ogni azienda cliente individuiamo gli *innovation leader* interni e, insieme a loro, guidiamo tutta la struttura verso la trasformazione.

In questo modo, contribuiamo attivamente a creare un ambiente di lavoro innovativo e sostenibile, promuovendo una crescita economica inclusiva e duratura che valorizza ogni individuo e adotta le tecnologie più avanzate per il bene comune.







# SDG 11: Città e comunità sostenibili

Ci impegniamo nella realizzazione di analisi quantitative e approfondimenti tematici su concept e argomenti condivisi con il Cliente e organizziamo convegni ed eventi su diversi temi che pongono l'accento sulla necessità di prenderci cura delle nostre città, accogliendo le sfide per mantenere i centri urbani come luoghi di lavoro e prosperità, e che allo stesso tempo non danneggiano il AD territorio e le risorse.

# Minimizzare gli impatti ambientali attraverso l'efficientamento delle risorse

L'obiettivo SDG 11 si focalizza sulla creazione di città e comunità sostenibili, promuovendo l'efficienza delle risorse e l'adozione di pratiche che favoriscano un equilibrio tra sviluppo urbano e tutela ambientale. Attraverso analisi quantitative, approfondimenti tematici, convegni ed eventi, ci impegniamo a sensibilizzare i nostri clienti e il pubblico sull'importanza di gestire le risorse urbane in modo sostenibile.

## ZERO CARBON POLICY AGENDA

Anche quest'anno, ADL Consulting - partnership con l'Energy & Strategy, team del Politecnico di Milano dedicato ad attività di consulenza e ricerca - ha contribuito alla redazione della **Zero Carbon Policy Agenda 2023**, un progetto volto a promuovere politiche che supportino la decarbonizzazione e la sostenibilità urbana.

In modo particolare, abbiamo condotto un'analisi normativa attualmente in corso di sviluppo sia in Europa che in Italia, contribuendo ad identificare una policy agenda che aiuterà il legislatore a definire future azioni di supporto per il raggiungimento dei target di decarbonizzazione del nostro Paese.

Durante l'evento di presentazione, Sara Delli Colli, Stakeholder & Digital Lobbying Manager di ADL Consulting, ha rappresentato la nostra azienda, illustrando le analisi e le raccomandazioni contenute nel documento. La nostra partecipazione continua a questo importante progetto sottolinea il nostro impegno costante verso la **creazione di politiche** che favoriscano la riduzione delle **emissioni di carbonio** e il miglioramento della **qualità della vita** nelle **città**.





**Sara delli Colli** durante l'evento di presentazione rapporto **Zero Carbon Policy Agenda 2023**, realizzato dal gruppo Energy & Strategy - POLIMI School of Management della School of Management del Politecnico di Milano



**Valentina Cino** presso il Policlinico Gemelli durante una sessione di riprese per il progetto **Smart Hospital 23**

## IMPEGNO CON LA FONDAZIONE POLICLINICO GEMELLI

ADL Consulting ha consolidato la sua collaborazione con la Fondazione Policlinico Gemelli, mettendo a disposizione la nostra esperienza per **minimizzare gli impatti ambientali** della struttura ospedaliera. Quest'anno abbiamo supportato il Policlinico Gemelli nella partecipazione allo **Smart Hospital Award 2023**, focalizzandoci sull'efficientamento del sistema idrico dell'ospedale. Valentina Cino ha realizzato un video che documenta i risultati positivi ottenuti grazie all'adozione di soluzioni avanzate per la gestione idrica. Inoltre, Claudio Di Mario ha tenuto una **lezione** dedicata al personale ospedaliero, approfondendo le tecniche e i benefici dell'**efficienza delle risorse**. Questi sforzi contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale della struttura e a promuovere pratiche sostenibili nel settore sanitario.



# Corporate Political Responsibility

ADL Consulting promuove una visione integrata della **responsabilità d'impresa** che includa non solo aspetti sociali e ambientali, ma anche politici. Attraverso il concetto di **Corporate Political Responsibility (CPR)**, chiediamo alle aziende di verificare la qualità e quantità della loro influenza politica e l'impatto sul territorio.

## IL REPORT

Nel 2023, abbiamo elaborato un report approfondito che analizza le Dichiarazioni Non Finanziarie (DNF) di alcune società americane, esaminando le best practice relative alla trasparenza e all'impegno socio-politico delle imprese. Il report include interviste con top manager italiani che hanno implementato con successo i principi della CPR nelle loro organizzazioni.

## L'EVENTO

Questo documento è stato presentato al **Forum Public Affairs 2023**, tenutosi a maggio, coinvolgendo 10 aziende, 2 università, 4 policy maker e un'autorità regolatoria. L'evento ha rappresentato un momento di confronto tra le tendenze emergenti e le migliori pratiche nel campo della responsabilità politica d'impresa.





Il Ministro **Gilberto Pichetto Fratin**  
durante il **Forum Public Affairs**  
**2023**, organizzato da ADL  
Consulting insieme a  
Comunicazione  
Italiana.





## FOCUS SUI TEMI TRATTATI NEI PANEL DEL FORUM PUBLIC AFFAIRS 2023

Durante l'evento Forum Public Affairs 2023, i panel hanno trattato vari temi cruciali per la promozione della Corporate Political Responsibility, indicativi dei settori attenzionati da ADL Consulting:

1

### **Dalla crisi del gas ai cambiamenti climatici: perché la transizione energetica non può prescindere dalla responsabilità delle imprese**

Questo panel ha discusso le strategie e il posizionamento dei grandi player del settore energetico per affrontare le sfide sugli approvvigionamenti 2023/2024. È stata evidenziata l'importanza di un dialogo proficuo tra imprese e istituzioni per trovare soluzioni sostenibili per i cittadini e l'ambiente.



2

### **Innovazione tecnologica, alta formazione, ricerca e sviluppo a supporto delle sfide del Paese**

Si è sottolineata la necessità di sviluppare nuove competenze per le figure che dialogano con gli stakeholder. Il panel ha esplorato come favorire la sinergia tra il mondo dell'università, la ricerca e il tessuto imprenditoriale del Paese, utilizzando nuovi strumenti per affrontare le sfide del futuro.





3

### **Digital & Inclusion: tecnologie e progetti a supporto di cittadini e imprese**

In questo panel si è discusso come le aziende possano re-agire velocemente ai cambiamenti del mercato per rispondere alle necessità di consumatori, fornitori, dipendenti, azionisti e territori. Sono state presentate idee, strategie e strumenti per utilizzare la CSR come strumento per accelerare la transizione verso modelli di sviluppo sostenibili e di grande impatto sociale.

4

### **Aerospace ed economia digitale: una nuova risorsa per la sostenibilità**

Il panel ha trattato il ruolo delle nuove tecnologie spaziali, come telecomunicazioni, monitoraggio terrestre e geo-localizzazione, nella promozione della sostenibilità. Si è discusso dell'importanza di un dialogo virtuoso tra aziende e decisori istituzionali a livello nazionale e internazionale per orientare queste tecnologie verso benefici maggiori per la società e l'ambiente.







# SDG 13: Cambiamento climatico

L'obiettivo mira a contrastare il cambiamento climatico promuovendo azioni su tutti i livelli. Non solo prendendosi cura del pianeta, ma mettendolo al primo posto nei processi e nelle decisioni. In primis siamo convinti che le aziende possono fare una grande differenza. È per questo che abbiamo messo in discussione alcune delle pratiche quotidiane svolte all'interno dei nostri uffici per innescare un cambiamento migliorativo.



# Sostenibilità ambientale

L'obiettivo SDG 13 mira a contrastare il cambiamento climatico promuovendo azioni a tutti i livelli, mettendo il pianeta al primo posto nei nostri processi e decisioni. Siamo fermamente convinti che le aziende possano fare una grande differenza e per questo abbiamo rielaborato alcune delle nostre pratiche quotidiane per avviare un cambiamento positivo. Ogni azione, per quanto piccola, può contribuire a salvaguardare la nostra casa comune attraverso l'adozione di pratiche sostenibili.

## RIDUZIONE DELLA PLASTICA

Da qualche anno in ADL Consulting abbiamo implementato politiche interne volte a **ridurre l'uso della plastica**. Ad esempio, abbiamo eliminato l'uso di bottiglie di plastica monouso nei nostri uffici, fornendo invece bottiglie riutilizzabili ai dipendenti. Queste iniziative, quest'anno ci hanno permesso di risparmiare più di 2.500 bottiglie di plastica in un anno, dimostrando il nostro impegno concreto nella riduzione dei rifiuti plastici e nella promozione di soluzioni sostenibili. Inoltre, abbiamo implementato sistemi di riciclo e smaltimento corretto della plastica per minimizzare l'impatto ambientale.

## GESTIONE DELL'ACQUA E USO DEL DISTILLATORE

Per migliorare la gestione delle **risorse idriche**, abbiamo introdotto l'uso di un distillatore d'acqua che riduce il consumo di acqua in bottiglia e promuove l'uso di acqua depurata internamente. Questo approccio non solo contribuisce a una maggiore sostenibilità, ma **riduce** anche la dipendenza da **plastica** monouso.



## MOBILITÀ SOSTENIBILE

ADL Consulting promuove attivamente la **mobilità sostenibile** tra i suoi dipendenti. Abbiamo rinnovato gli abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico per diversi dipendenti, offrendo un'alternativa eco-friendly per gli spostamenti quotidiani. Inoltre, l'azienda ha adottato veicoli elettrici per le necessità aziendali e fornito biciclette elettriche per gli spostamenti casa-lavoro. Queste iniziative mirano a **ridurre l'impatto ambientale** legato alla mobilità, contribuendo alla diminuzione delle emissioni di gas serra e migliorando la qualità dell'aria nella nostra comunità.







Grafico 1

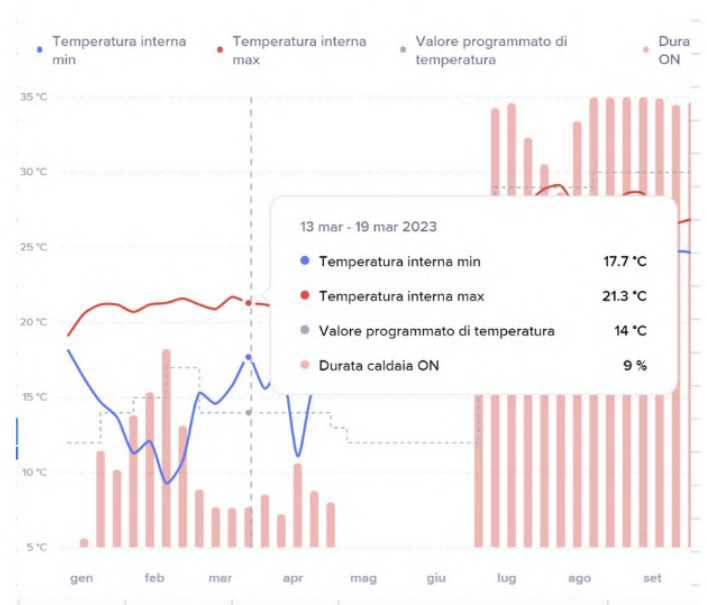
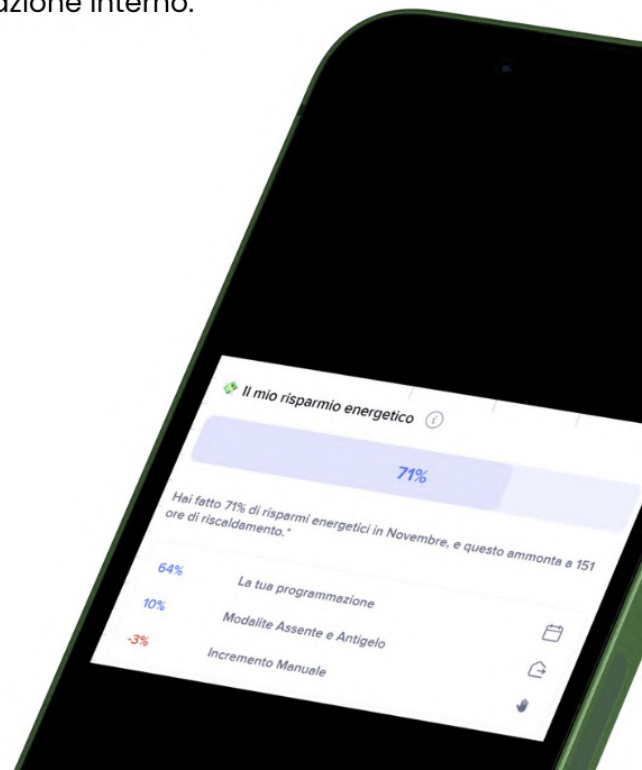


Grafico 2

## RISPARMIO DI CO2 ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Abbiamo introdotto diverse misure per ridurre le emissioni di CO2 e migliorare l'efficienza energetica nei nostri uffici. L'integrazione dello smart working ha permesso di risparmiare notevoli quantità di CO2, riducendo la necessità di spostamenti quotidiani dei dipendenti. Il sistema di controllo digitale delle temperature nei nostri uffici consente di adattare le temperature di ogni singolo ambiente alle esigenze lavorative, migliorando il comfort e riducendo il consumo energetico. Il sistema è programmabile tramite App e gestibile in modo predittivo rispetto alla temperatura esterna e alla programmazione della presenza dei nostri professionisti, considerando anche le attività svolte in smart working.

I grafici 1 e 2 mostrano chiaramente l'efficacia di queste misure. Il sistema restituisce un cruscotto dei consumi con evidenti vantaggi rispetto a soluzioni analogiche o anche digitali non centralizzate e remotizzate. Ad esempio, nel confronto del mese di novembre 2023 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, c'è stata una programmazione efficiente che ha gestito il delta medio climatico (+1,4°C) della temperatura esterna, portando a un risparmio del 26% sulle ore di funzionamento del sistema di climatizzazione interno.





# Ambiti di impatto: i progressi

## FINALITÀ

2023

### **Formazione continua**

Promozione di una formazione di qualità non solo all'interno delle università, ma anche per professionisti ed esperti e portare la rappresentanza degli interessi a un livello più avanzato in ottica di trasparenza e di digitalizzazione

... In progress

2 seminari di formazione interna sui temi dell'intelligenza artificiale

2 nuove convenzioni con università:  
Sapienza - Università di Roma e nuovo career day in JCU

3 tirocini attivati

1 nuovo Major in partnership con il Politecnico di Milano e John Cabot University

3 career day

5 percorsi formativi per collaboratori interni attivati

### **Rappresentanza degli interessi**

Attraverso articoli, eventi, convegni, ricerche e pubblicazioni contribuiamo alla divulgazione delle best practices relative a temi quali diversity & inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile.

... In progress

3 eventi

1 audizione

1 Masterclass

8 articoli sul Digital Lobbying Blog

2 Report di ricerca

### **Sostenibilità ambientale**

Siamo convinti che ogni azione può fare la differenza per mettere in atto pratiche sostenibili per salvaguardare la nostra casa comune.

✓ Achieved

Tutti i collaboratori usufruiscono dei benefit relativi alla mobilità sostenibile

1 nuova policy sullo smart working

Miglioramento delle prestazioni di efficientamento energetico

### **Beneficio per la comunità**

Contribuiamo all'assistenza professionale attraverso azioni di advocacy e lobbying pro bono in presenza di situazioni di fragilità economico-sociale, culturale e ambientale a favore di un benessere equo e sostenibile.

✓ Achieved

Aumento delle ore pro bono di ogni collaboratore

# Misurazione

Gli obiettivi di performance sono un buon modo per monitorare e misurare i progressi.

Key Indicator	Activity / Project	2022	2023
Formazione continua	<ul style="list-style-type: none"><li>Incrementare di almeno due nuove unità il numero di Università con le quali sono attivi percorsi di collaborazione</li><li>Partecipazione ai career day</li><li>Prossime assunzioni a maggioranza femminile</li><li>Incremento della collaborazione con MIP School of management Politecnico di Milano (partecipazione alla community degli alumni, divulgazione delle best practices sul Digital Lobbying all'interno dei corsi del MIP)</li><li>Attivare percorsi formativi per i collaboratori interni</li><li>Promuovere tirocini curriculari ed extracurriculari internazionali</li></ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>...</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
Sostenibilità ambientale	<ul style="list-style-type: none"><li>Estendere a tutti i nuovi collaboratori i benefit relativi alla mobilità elettrica e sostenibile</li><li>Adottare una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente in ufficio e in smart working dei nostri collaboratori</li><li>Migliorare le performance percentuale del consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto</li><li>Promuovere la Legge 166 c.d. "antisprechi" con l'obiettivo di limitare gli sprechi di generi alimentari e altri beni primari, promuovendo nel contempo la redistribuzione delle eccedenze e dei beni inutilizzati per fini di solidarietà sociale destinandoli a chi ne ha più bisogno</li></ul>	<p>✓</p> <p>...</p> <p>✓</p> <p>...</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>...</p>
Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico	<ul style="list-style-type: none"><li>Stimolare il dibattito online sui temi quali diversity and inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile attraverso eventi online o in presenza</li><li>Pubblicazione di articoli sul nostro Digital Lobbying Blog attraverso una metodologia data driven</li><li>Diffusione attraverso i canali aziendali di analisi e approfondimenti di settore</li><li>Un nuovo sondaggio di opinione per indagare la percezione delle attività di sostenibilità tra i professionisti di Public Affairs e Lobbying</li><li>Contribuire allo studio "Zero Carbon Policy Agenda"</li><li>Promozione e diffusione del modello Benefit</li></ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>...</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>...</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
Beneficio per la comunità	<ul style="list-style-type: none"><li>Aumentare la percentuale di tempo pro capite dedicato da ogni collaboratore a attività pro bono</li><li>Individuare gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI) per determinare il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali stabiliti</li></ul>	<p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>



**Alla turbolenza e alla  
complessità si risponde  
con la leggerezza  
organizzativa che  
privilegia l'intelligenza, la  
creatività e le idee.**

Italo Calvino, citazione ispirata a "Lezioni americane" (1985)

## | Contatti

**ADL Consulting Srl SB**  
Via delle Quattro Fontane,  
15 - 00187 Rome, Italy



hello@adlconsulting.it



Web Site:  
www.adlconsulting.it



[LinkedIn Page](#)



[X Page](#)

